

//

Белорусская интернет аудитория результаты FUSION панели (декабрь 2011 год)



- Михаил Дорошевич
- Минск, 27.02.2012

gemius  Audience

О нас

- Компания Gemius SA является крупнейшим агентством по онлайн – исследованиям на рынках Центральной и Восточной Европы и Ближнего Востока

2 тысячи клиентов

побед в онлайн-тендерах

12 лет опыта

30 рынков

Основные рынки

1. **Центральная Европа:** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия
2. **Южная Европа:** Румыния, Болгария, Турция, Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Сербия
3. **Восточная Европа:** Украина, Россия, Беларусь, Молдова
4. **Балтика:** Литва, Латвия, Эстония
5. **Западная Европа:** Дания
6. **Израиль, Ближний Восток и Северная Африка (OAE)**



Комплекс онлайн исследований

Исследование онлайн-аудитории

gemiusAudience:

- сайты и приложения
- Video/Web TV/Mobile



Исследование сайта

gemiusTraffic

gemiusStream

gemiusHeatMap

gemiusUsability

Комплексные онлайн-исследования



Исследование потребителей

gemiusProfile

gemiusAdHoc

Desk Research



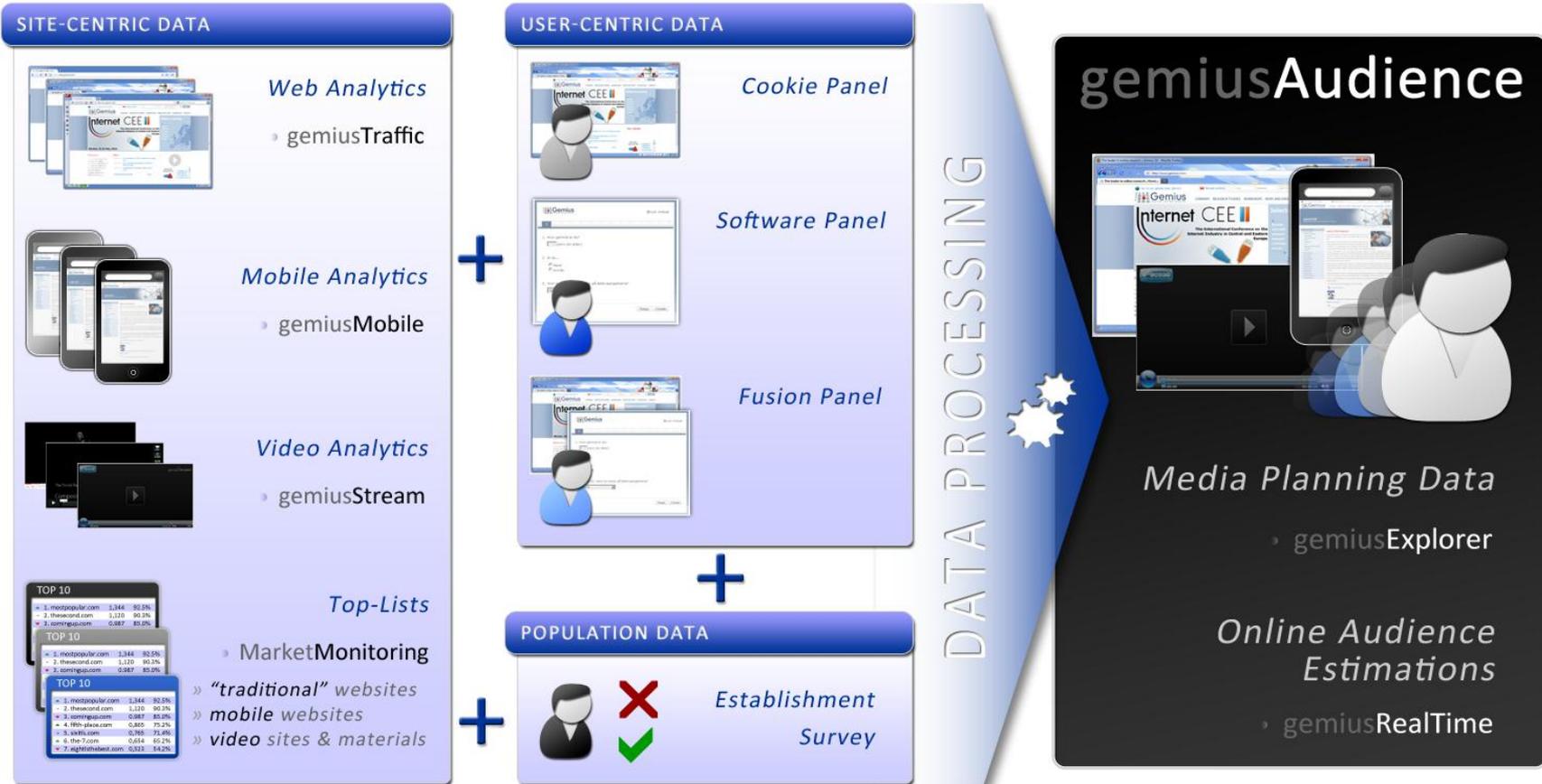
Мониторинг онлайн рекламных кампаний

gemiusDirectEffect

gemiusBranding& ProfileEffect

AdOcean

Компоненты исследования



3 типа gemiusAudience панелей

**Cookie
панель**

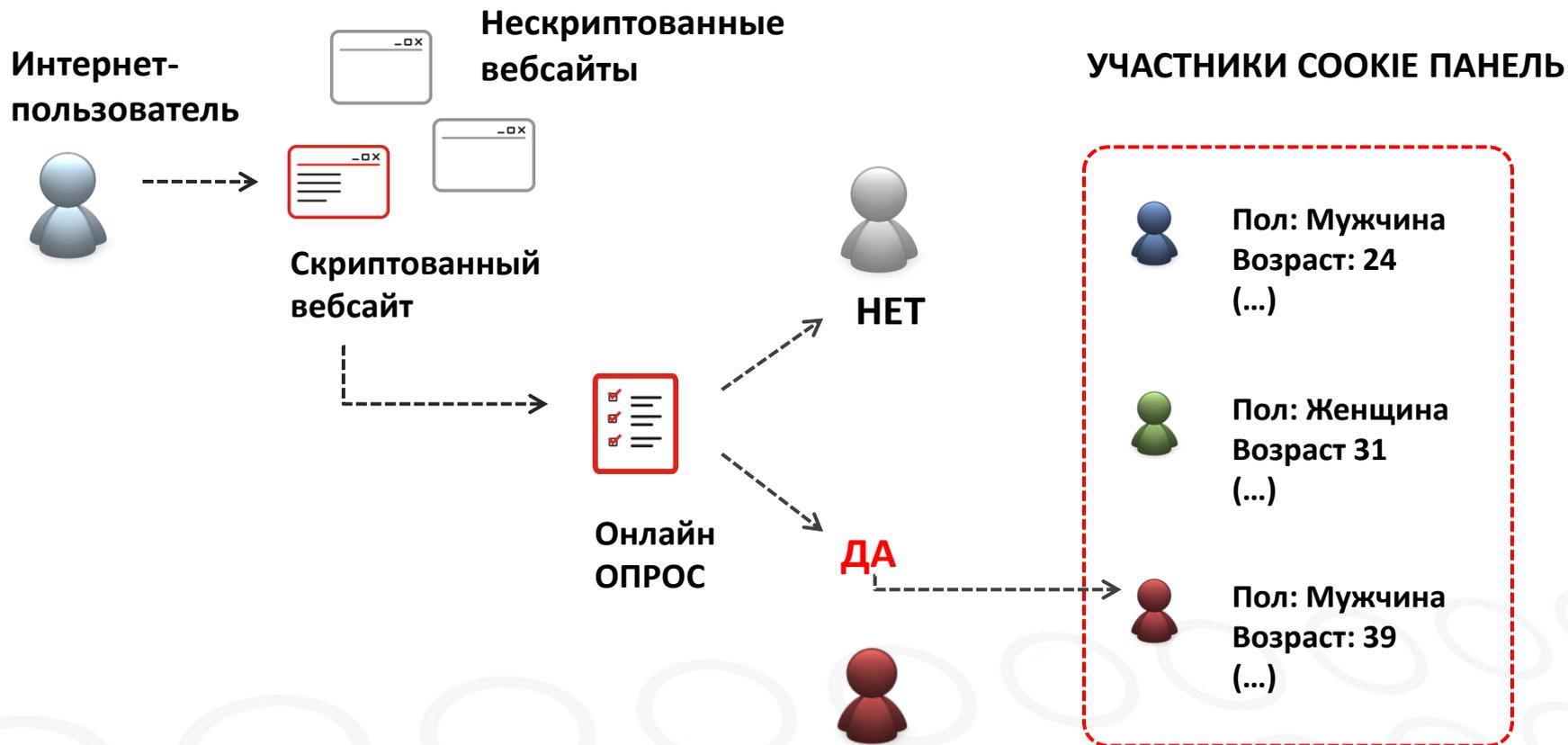
**Software
панель**

**Fusion
панель**

Преимущества и недостатки:

	Малые сайты/разделы в gA результатах	Нескриптованные вебсайты в gA результатах
Cookie панель	+	-
Software панель	-	+
Fusion панель	+	+

Рекрутинг Cookie панели



Применение Cookie панели

COOKIE PANEL

Скриптованные вебсайты

Аудитория каждого проскриптованного вебсайта



Рекрутинг Software панели

ЧЛЕНЫ СООКИЕ ПАНЕЛИ



Пол: Мужчина
Возраст: 24
(...)



Пол: Женщина
Возраст: 31
(...)



Пол: Мужчина
Возраст: 39
(...)

Инсталляция
Plug-in



ЧЛЕНЫ SOFTWARE ПАНЕЛИ



Пол: Мужчина
Возраст: 24
(...)



Пол: Женщина
Возраст: 31
(...)

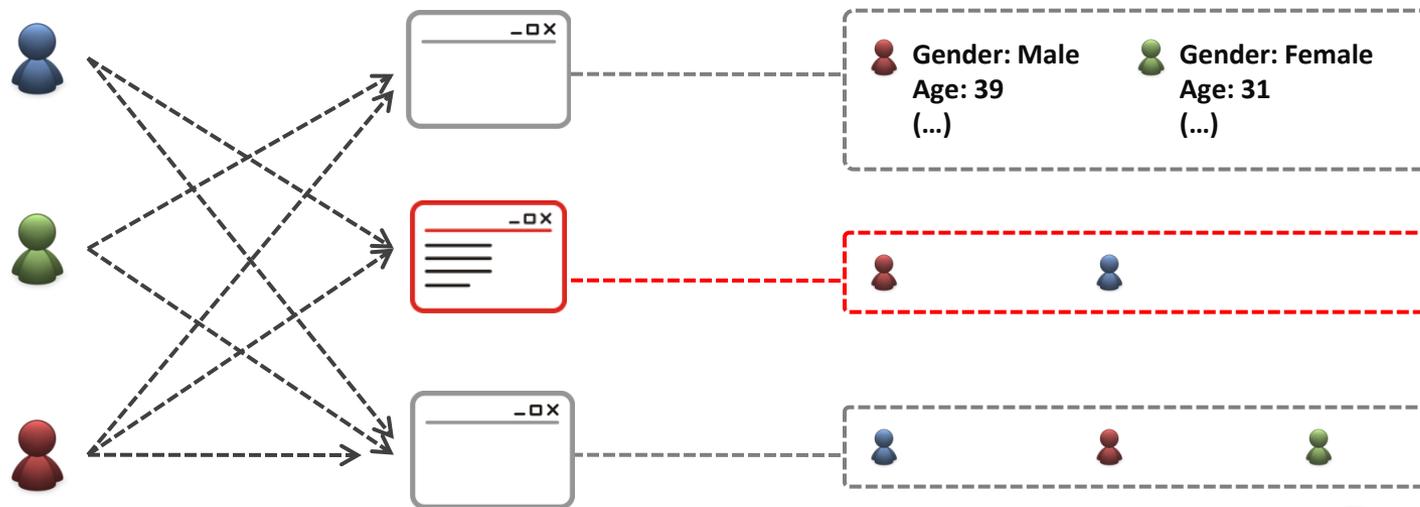


Пол: Мужчина
Возраст: 39
(...)

Применение Software панели

SOFTWARE ПАНЕЛЬ

Аудитория всех вебсайтов



Все посещенные сайты
(скриптованные + нескриптованные вебсайты)

Используемая методология gemiusAudience:

Беларусь присоединилась к наиболее развитым рынкам

Cookie панель

- Словакия
- Эстония
- Латвия
- Литва
- Словения
- Хорватия
- Босния&Герцеговина
- Болгария
- MENA (17 стран)
- Сербия
- Молдова (запуск)

Software панель

- Польша

Fusion панель

- Чехия
- Венгрия
- Россия
- Дания
- Израиль
- Турция
- Украина
- MENA
- Беларусь



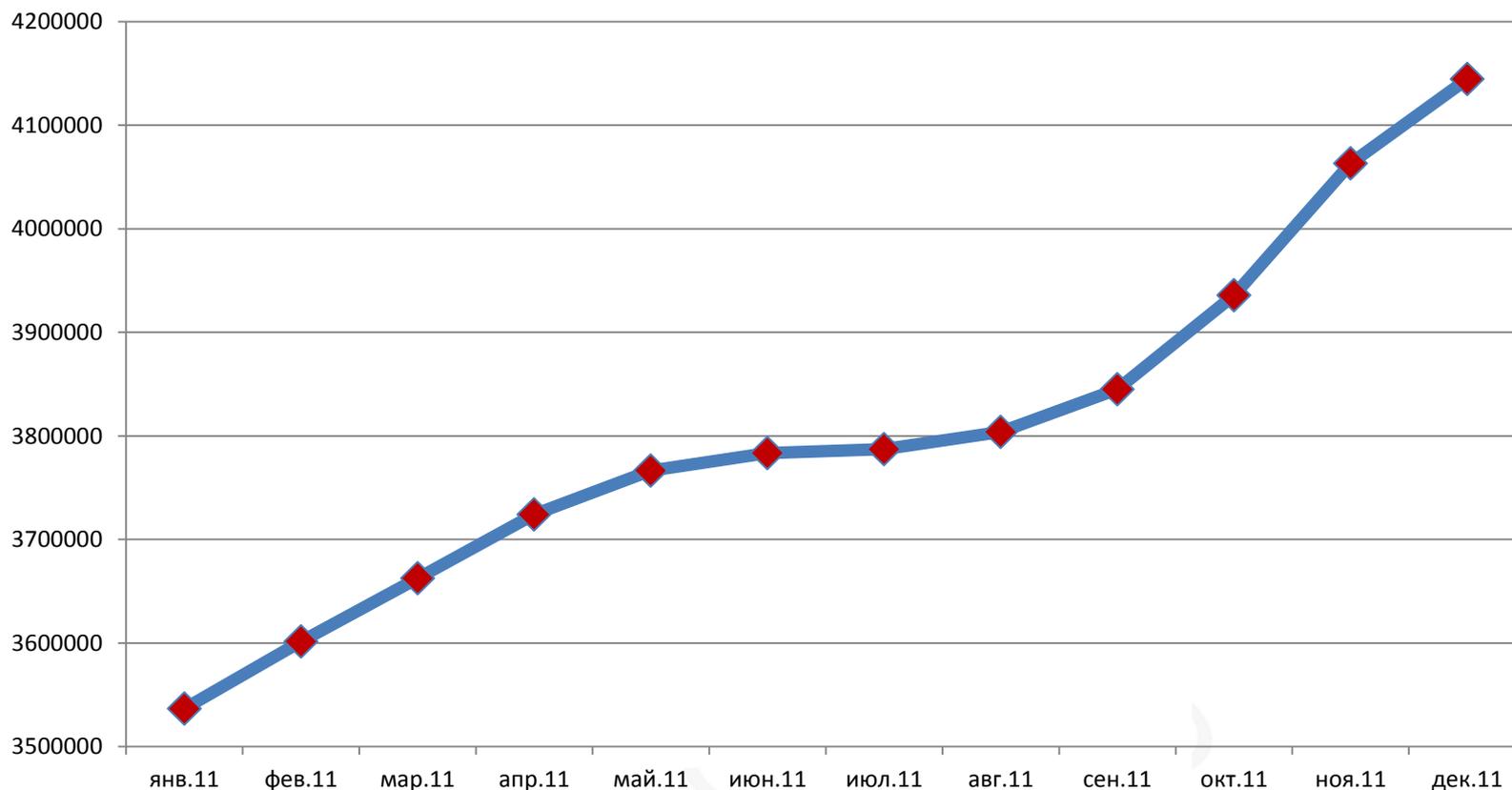
Размер интернет-аудитории в декабре 2011 года составил 4,144 млн. чел.
(real users, 15+)



Охват исследования gemiusAudience – **99,91%**.
В отчете представлено более 200 сайтов.
Соц-дем отчет составлен на основании 1454 софтверных панелистов и 37 504 куки панелистов.

Рост интернет-аудитории в Беларуси

Декабрь 2011 – 4 144 440 человек (уровень проникновения 51%) Рост – 17%. Ежедневно – 79,32%



Источник: gemiusAudience, 01/2011-12/2011 <http://www.audience.by>

66,22%
Используют
ШПД

Возраст:

15-18 лет - 10,15%
19-24 лет - 19,41%
25-34 лет - 29,70%
35-44 лет - 21,12%
45-54 лет - 13,43%
55+ лет - 6,19%

50,82%

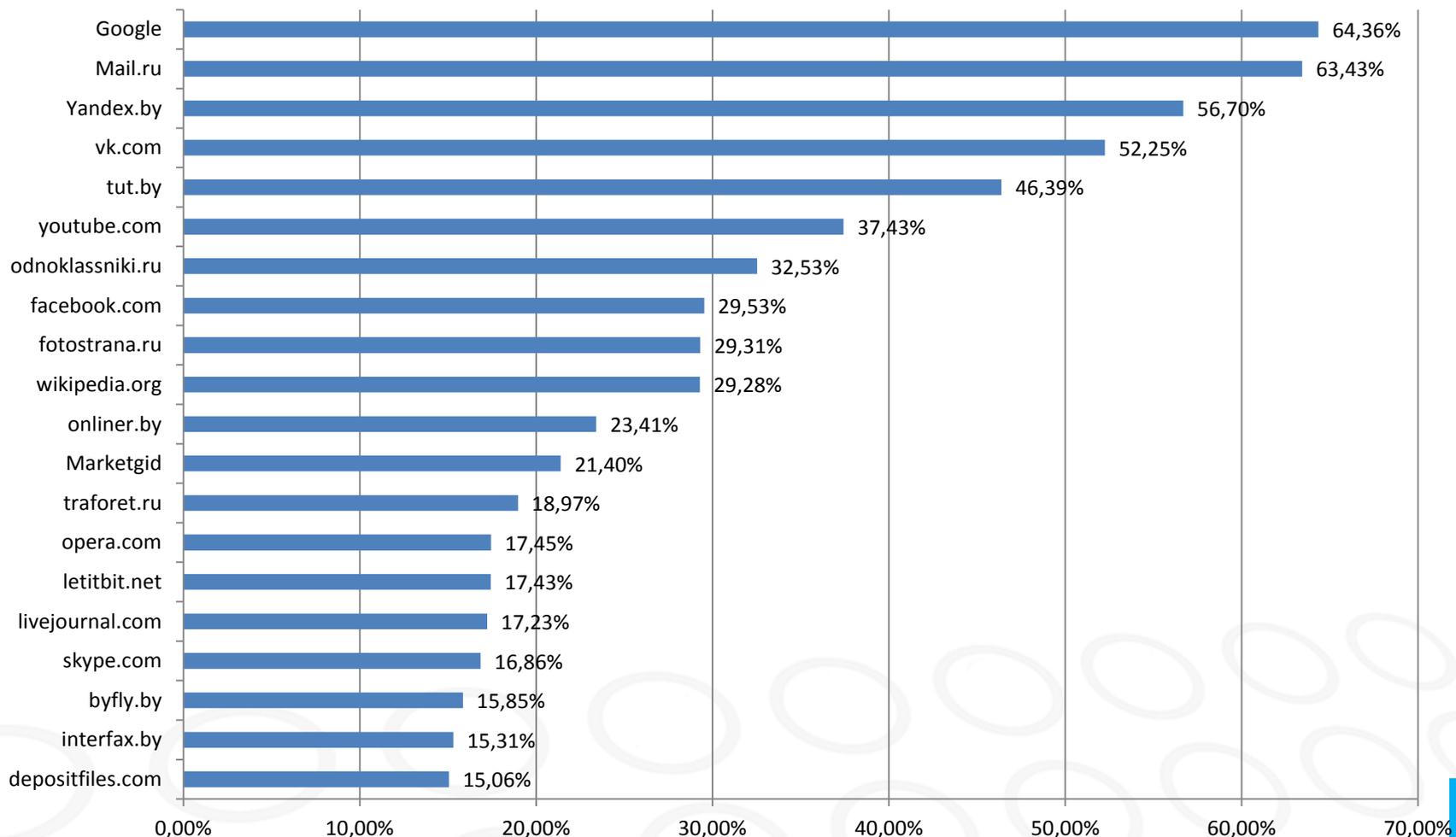
49,18%

38,32%
Высшее
образование и
последипломное

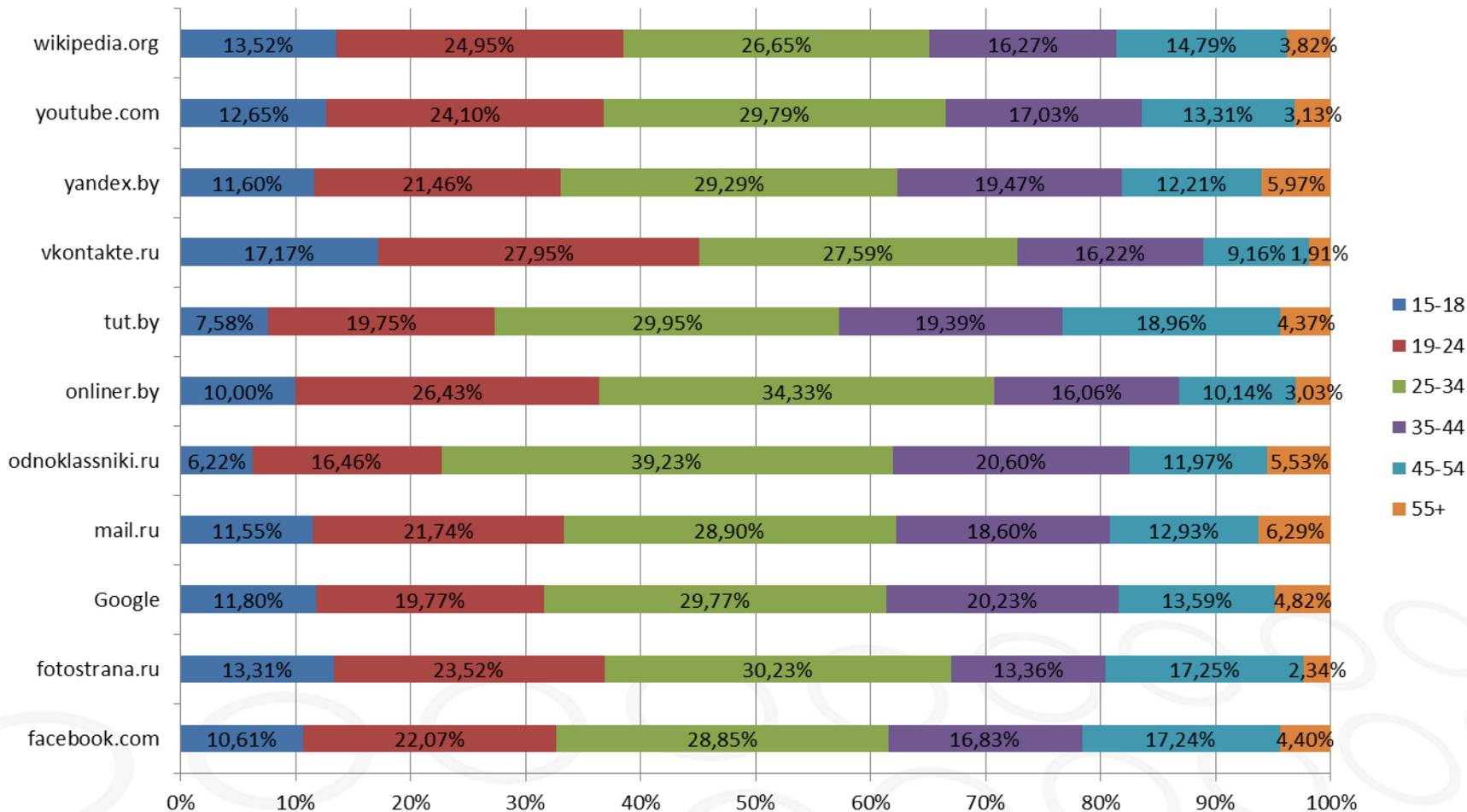
36,53% МИНСКАЯ
16,24% БРЕСТСКАЯ
13,69% ВИТЕБСКАЯ
12,45% ГОМЕЛЬСКАЯ
9,57% ГРОДНЕНСКАЯ
11,52% МОГИЛЕВСКАЯ

Источник: gemiusAudience, 12/2011 <http://www.audience.by>

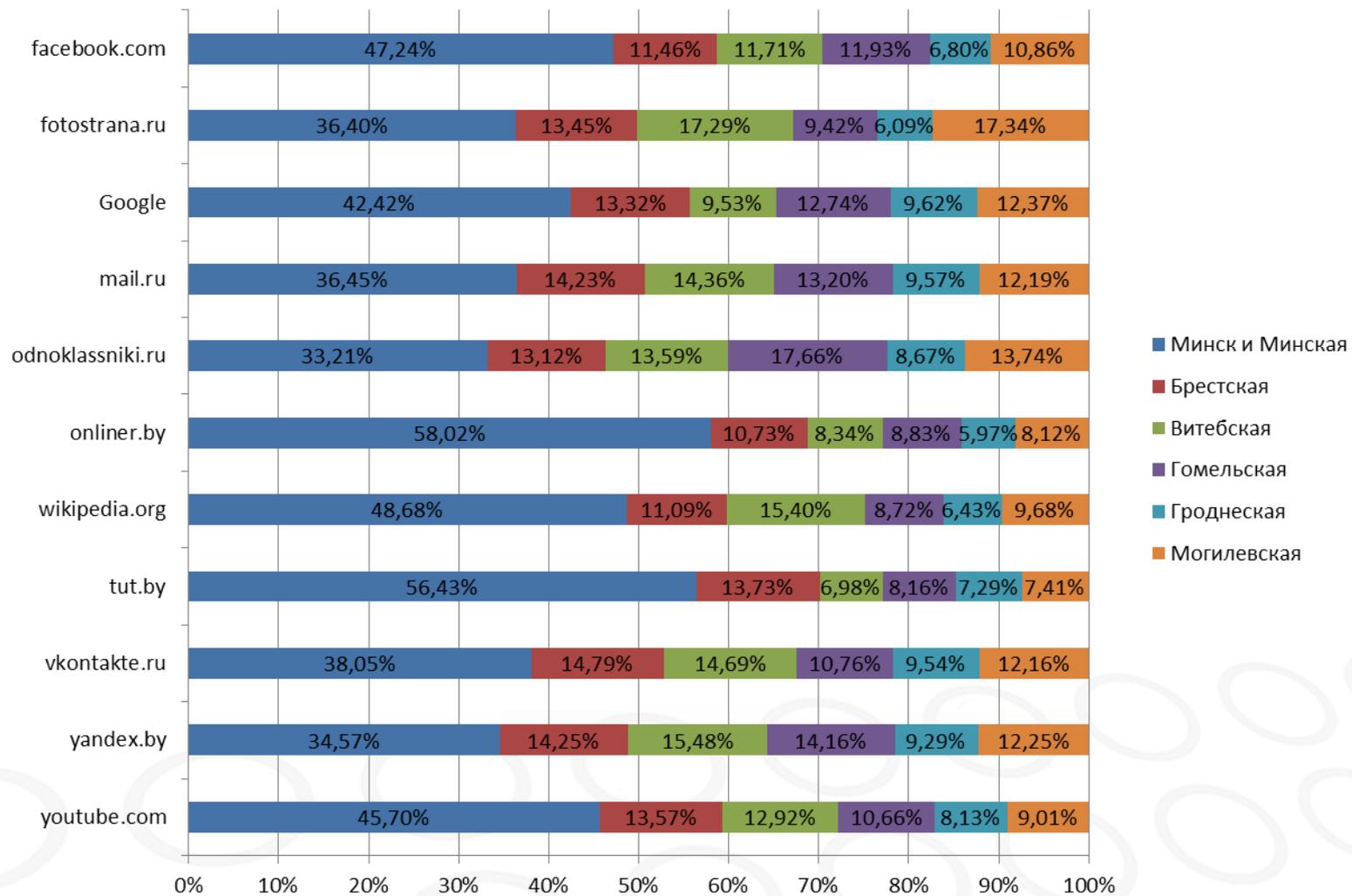
ТОП-20 сайтов по охвату интернет (вся аудитория)



Возрастное распределение – состав аудитории (топ-11 сайтов)

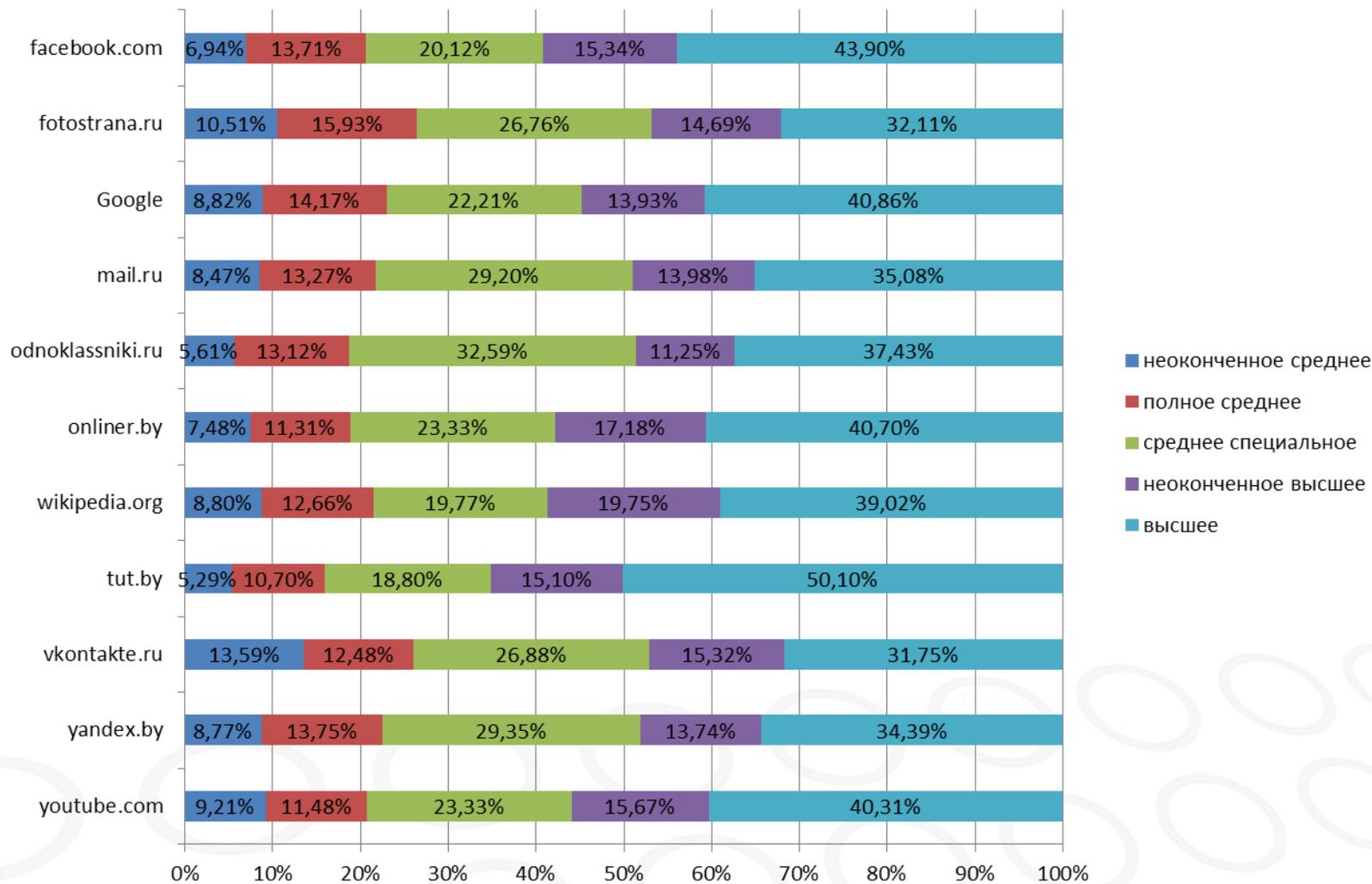


Региональное распределение – состав аудитории (топ-11 сайтов)



Распределение по уровню образования – gemius Audience

состав аудитории (топ-11 сайтов)



Давайте обсуждать!

Contact: Михаил Дорошевич
mikhail.doroshevich@gemius.com
www.gemius.by www.audience.by www.ranking.by

Join us @:

Facebook.com/GemiusGroup
Twitter.com/Gemius
Slideshare.net/Gemius_com
YouTube.com/WwwGemiusCom

